

RIVOLTA CARMIGNANI

Il Made in Italy simbolo di Stile

di
foto Archivio

Giorgio Ongania, nato sul lago di Como, ha trovato la soluzione per unire l'amore per la sua città alla passione ormai trentennale per i tessuti alberghieri. Il rapporto "gomito a gomito" con la storica azienda Rivolta Camignani ha creato la situazione ideale per sponsorizzare il bello e l'alta qualità, trovando il terreno più fertile più generoso e più riconoscente nelle famiglie degli albergatori comaschi. Nel 1867 nacque la "Rivolta Carmignani" con l'obiettivo di offrire ai migliori hotel e ristoranti nel mondo, la qualità e lo stile italiano nel proprio allestimento tessile di letto, bagno e tavola. Un anniversario con 150 candeline che ci offre l'occasione per conoscere meglio la sua storia.

Qual è il segreto e quali sono le sfide vinte in 150 anni di storia aziendale?

La sfida, che con orgoglio abbiamo vinto è stata proseguire l'attività di famiglia, rimanendo fedeli al motto di Leopoldo Rivolta: "Fede nel lavoro", affrontando il susseguirsi delle complesse vicende della storia italiana con tenacia e caparbia.

Quanta italianità in cinque generazioni è stata "esportata" e quanto delle tendenze internazionali è stato introdotto nell'ho-

tellerie italiana?

Possiamo affermare di avere esportato un Made in Italy simbolo di stile, di una cultura della piccola imprenditoria che ha fatto grande il nostro Paese nel mondo. Facendo tesoro delle esperienze internazionali è stato possibile introdurre nell'hotellerie italiana nuovi standard di accoglienza, soprattutto per quanto concerne il comfort del riposo.

Qual è la sfida di lavorare in questo territorio che per tradizione e storia riconosce la qualità dei tessuti?

Quella di avere negli anni confermata la fiducia dei nostri clienti, e in particolare degli alberghi che rinnovano la scelta di tessuti di alta gamma per offrire alla loro clientela, sempre il meglio di ciò che il mercato offre e in linea con i trend internazionali. Inoltre l'albergatore comasco ha una notevole sensibilità per l'alta qualità dei tessuti. Riconosce un buon prodotto al tatto, il buon lino, dal nodino alla fibra super pettinata. Tutto questo è ciò che il tessile ha rappresentato per Como e la Brianza. Le migliori strutture comasche, indifferentemente di Como, Bellagio, Varenna, Menaggio e Tremezzo sono



Testo, testo testo testo
Text, text text text

"condotte" da famiglie proprietarie che hanno vissuto l'importante realtà del tessile.

Cosa determina il successo di un prodotto come il vostro?

Un prodotto è sicuramente il mix di più componenti. Ad esempio per gli articoli tessili destinati ad un uso quotidiano è fondamentale valutare la qualità della fibra e il suo trattamento, essendo sottoposta a lavaggi e processi d'igienizzazione costanti. Per questo è fondamentale collaborare con partner affidabili, capaci di interpretare le necessità della clientela e di offrire sinergie che portino a mantenere invariata le caratteristiche originarie ad esempio bisogna considerare il servizio di lavaggio, che per forza di cose deve essere all'altezza del prodotto. Dal 1972 la lavanderia Val wash rappresenta il punto di riferimento per il lavaggio e noleggio industriale di biancheria piana in Lombardia e in Trentino Alto Adige. La proprietà è rappresentata dalla famiglia Sangiani e quella di Del Bono che insieme hanno creato un'azienda tecnologicamente avanzata. Il binomio Rivolta Carmignani-Val Wash mi ha permesso di ottenere il consenso di gran parte del mercato.

Cosa distingue l'esclusività del prodotto?

La consapevolezza che ogni prodotto non è fine a se stesso, ma contribuisce a creare quello che è la cultura della tavola, che per noi italiani si declina in infinite sfaccettature, del riposo e del benessere. Che si tratti di una tovaglia, di un lenzuolo o di un asciugamano, diventa parte di un rituale, nella consapevolezza che l'esclusività si riconosce dai dettagli. Rivolta Carmignani è l'unica azienda tessile alberghiera Italiana che si presenta con un telaio Jacquard di nuova generazione in grado di produrre biancheria da letto con disegni piazzati a capo e/o all'over. Il certificato Master of linen, che garantisce l'eccellenza e la tracciabilità del lino 100% europeo e la certificazione "Step By Oeko-Tex" comprovano la compatibilità del tessuto a contatto con la pelle. Tutto questo a garanzia di un'ospitalità di eccellenza.

Qual è la sua visione del futuro per questo comparto del tessile?

Penso che l'italianità fatta di qualità dei tessuti, di design e di una solida tradizione storica sarà sempre più apprezzata quale elemento distintivo.



text bwefwdwfwfrw wr
Text, text text text

Giorgio Ongania, born on the shores of Lake Como, has found the solution to combine his love of Como with his 30-year passion for hotel fabrics. Close cooperation with the historical textile company Rivolta Carmignani has created the ideal conditions for beauty and quality encountering fertile, generous and appreciative environment in Como's hoteliers. Rivolta Carmignani was established in 1867 aiming to offer quality and Italian style to the best hotels and restaurants in the world through their fabrics used in bed, bathroom and table linen. The company's 150th anniversary is also an opportunity to get to know it.

What's the secret and challenges won over 150 years of history?

The challenge which we are proud to have won is the ability to carry on working as a family, remaining loyal to Leopoldo Rivolta's motto: 'Faith in one's work,' facing up to the sequence of complex incidents in Italian history with tenacious stubbornness.

Over five generations how much Italian experience, know-how has been exported and how much of international trends have been introduced to Italian hospitality?

We can confirm that we have exported the Made in Italy concept, a symbol of style, operating as a small company like many others that have distinguished and made our country big. Building on international experience, it was possible to introduce new standards in Italian hotels especially regarding comfort.

What's the main challenge of working in this territory with a long tradition of quality textile production?

To maintain the trust of our clients, in particular of hotels that continue to choose top range of quality fabrics to offer their guests, the best on the market in line with international trends. What's more, Como's hoteliers have a remarkable sensitivity for high quality textiles. They recognise a good product just by its feel, that it's good linen, its weave and whether it contains super combed fibres. All this is what textile means to Como and Brianza. The best hospitality facilities in Como, Bellagio, Varenna, Menaggio and Tremezzo are run by owner families who have lived in a place that distinguishes itself for

textile production.

What exactly determines the success of a product like yours?

A product is certainly a mixture of various components. For instance, for textiles destined for everyday use it is fundamental to assess the quality of fibre and its treatment as it will be frequently subjected to washing and sanitisation. For this reason it is essential to work with reliable partners, capable of understanding client needs and offering solutions that maintain the original properties, for example it is important to consider laundry service which must be up to the standards required for that particular product. Since 1972 Val Wash has been a point of reference for industrial laundry and linen hiring service in Lombardy and Trentino Alto Adige. The owners are the Sangiani and Del Bono families who together have created a technologically advanced company. Rivolta Carmignani-Val Wash collaboration has made it possible to satisfy a good portion of market.

What distinguishes the exclusivity of the product?

Awareness that every product is not an end to itself but contributes to create table culture which for us Italians breaks down into numerous aspects of rest and wellbeing. Whether it's a table cloth, a sheet or a towel, it becomes part of a ritual, bearing in mind that exclusivity is found in the details. Rivolta Carmignani is the only Italian company supplying textiles to hotels that employs a new generation Jacquard loom capable of producing bed linen with head or all-over motifs. We possess a Master of Linen certificate that guarantees the origin of 100% European linen and Step By Oeko-Tex certificate assures compatibility of product coming in contact with the skin. All this goes to ascertain hospitality excellence.

What is your vision for the future in this particular field of textiles?

I think the Italian nature of these quality textiles, design and solid tradition will be increasingly more appreciated as a distinguishing feature.